

# Reisebüros zu nachhaltigen Agenturen machen

von Bianca Wilkens

Freitag, 03. März 2023



Die Gesellschafter von DTPS haben das Leitbild unterschrieben: Stephanie Schmidt (DTPS), Dirk Hansel (Pro Tours), Dirk Bender (Tour Contact), Sandra Rochnowski (HWR Berlin), Daniel Hauer (Deutscher Reising), Michael Dohmen (DTPS), Andreas Quenstedt (Deutscher Reising), Rolf-Dieter Maltzahn (Galeria Reisen).

(/news/media/23/Nachhaltigkeitsinitiative-Tourmorrow-DTPS-223972.jpeg)

**Startschuss für "Tourmorrow" von DER Touristik Partner-Service (DTPS): Reisebüros haben jetzt die Chance, sich als nachhaltige Agentur zu etablieren. Was genau dahinter steckt.**

Die Nachhaltigkeitsinitiative "Tourmorrow", die DER Touristik 2022 gegründet hat (<https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/initiative-tourmorrow-dtps-hilft-reisebueros-in-sachen-nachhaltigkeit-229376>), nimmt Fahrt auf. Jetzt können sich Reisebüro-Partner, die sich nachhaltig engagieren möchten, der DTPS-Initiative anschließen.

Den teilnehmenden Reisebüros wird aufgezeigt, wie sie nachhaltig wirtschaften. Ziel ist, 30 definierte Kriterien, die auf die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen einzahlen, zu erreichen. Unter anderem geht es dabei darum, den Energie- und Wasserverbrauch zu senken, sich sozial zu engagieren

oder die Mitarbeitenden für nachhaltiges Wirtschaften und Kunden für nachhaltigeres Reisen im Zielgebiet zu sensibilisieren.

## Kunden für das Thema sensibilisieren

"Das Thema Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten gewinnt mehr und mehr an Bedeutung, in der Kundensicht, auch aus meiner Sicht, aber auch bei der Mitarbeitergewinnung", sagt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen. "Mit unserer Initiative können sich Reisebüros auf gesetzliche Vorgaben vorbereiten und sich Kunden, aber auch neuen Mitarbeitenden gegenüber als nachhaltiges Reisebüro positionieren."

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Leiterin des Fachbereichs Tourismus/Duales Studium und des Instituts für Nachhaltigkeit an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin), unterstützt und begleitet die DTPS-Initiative. Die teilnehmenden Partnerbüros erhalten vom DTPS Informationen, FAQs und Checklisten, die sie bei der Umsetzung ihrer Maßnahmen unterstützen, sowie Schulungsangebote mit Sandra Rochnowski, beispielsweise zum Thema "Warum Nachhaltigkeit im Reisebüro wichtig ist".

## Logo für das Ladenlokal

Um ihr nachhaltiges Engagement den Kunden gegenüber sichtbar zu machen, können die teilnehmenden Reisebüro-Partner das von ihnen unterzeichnete Tourmorrow-Leitbild, mit dem sie sich der Nachhaltigkeit verpflichten, aushängen. Wer die gesetzten Nachhaltigkeitskriterien erfüllt, bekommt zudem das Logo der Initiative als Kennzeichnung für das Ladenlokal und zur digitalen Verwendung sowie Materialien für die Kundeninformation. Eine Website [tourmorrow.de](https://www.tourmorrow.de) ist ebenfalls in Planung.

Im Rahmen der ITB werden am 9. März auf der Career Stage die ersten teilnehmenden Reisebüros ausgezeichnet. Dort stellen Studierende der HWR Berlin auch ihr Praxisprojekt für die DTPS-Initiative zum Thema "Sustainable Customer Journey" am Beispiel der DTPS-Initiative vor.

## 1 Kommentar

---

1.

**Angelika Gäde**